



FICHE DE POSTE

CONSEILLER NUMERIQUE

MOSELLE FIBRE, Syndicat composé du Département de la Moselle et de 14 intercommunalités mosellanes, construit et commercialise un réseau de fibre optique permettant d'apporter le Très Haut Débit à 160 000 logements qui sont éligibles à ce jour. Au-delà de la vie des réseaux construits, l'action de MOSELLE FIBRE est désormais tournée vers les usages et l'accompagnement du développement numérique du territoire.

Pour cela, MOSELLE FIBRE a recruté 5 Conseillers numériques qui organisent et dispensent, depuis avril 2022, des ateliers collectifs de médiation numérique à la population sur différents thèmes comme la prise en main de l'outil informatique, l'approfondissement des connaissances, les démarches administratives en ligne ou encore la sécurité sur Internet. Ils organisent et animent, à l'échelle de leur territoire, des ateliers numériques en s'appuyant sur un réseau de salle d'accueil communales, intercommunales ou départementales. Ils sont itinérants et se rendent chaque jour dans une commune différente, offrant ainsi aux habitants un accès facilité à ces ateliers de médiation.

MOSELLE FIBRE porte également, aux côtés de l'Etat, la feuille de route France Numérique Ensemble à l'échelle du département de la Moselle et emploie une Conseillère Numérique Coordinatrice départementale.

MOSELLE FIBRE souhaite aujourd'hui renforcer son accompagnement en déployant une offre de médiation numérique à destination des artisans, commerçants et agriculteurs de notre département. Ces publics, pour qui la maîtrise des outils numériques revêt une importance particulière et constitue une des conditions de réussite de leur activité, peuvent en effet avoir besoin de monter en compétence sur ces sujets et d'être accompagnés.

Cet accompagnement pourra prendre la forme d'ateliers collectifs et/ou de suivis individuels, et se dérouler dans des lieux dédiés (lieux de formation) ou sur sites (au sein de l'entreprise ou de l'exploitation), en fonction des besoins et des situations. La démarche d'aller vers, socle de l'action de MOSELLE FIBRE,

Cette action se fera en étroite collaboration avec les partenaires institutionnels suivants : Moselle Attractivité, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle et la Chambre d'Agriculture de la Moselle, qui sont quotidiennement au contact de ses publics, connaissent leurs besoins, et seront en mesure d'orienter ces publics vers le Conseiller numérique de MOSELLE FIBRE. L'offre d'accompagnement de MOSELLE FIBRE vient en complément de l'offre d'accompagnement au numérique proposée par ces organismes.

Formation :	Bac minimum
Date prévue du recrutement :	Dès que possible
Type de recrutement :	Contrat de projet de 3 ans
Salaire mensuel net avant PAS :	1600 €

MISSIONS

Sous l'autorité du Chef de Service Innovation et Médiation Numérique, le/la Conseille(è)r(e) Numérique devra s'occuper des missions suivantes :

- Echanger avec les structures partenaires et avec les publics cibles pour construire une offre de médiation et d'accompagnement au numérique adaptée aux besoins
 - Être force de proposition sur le contenu des ateliers
 - Elaborer les supports de formation
- Organiser des ateliers numériques :
 - Etablir un planning d'ateliers en fonction des disponibilités des salles et des publics
 - Mettre en place le matériel informatique le jour de l'atelier
- Réaliser des ateliers :
 - Accompagner les artisans, commerçants et agriculteurs sur les sujets suivants, en fonction de leurs besoins :
 - Prise en main de l'outil informatique
 - Approfondissement des connaissances (ex : créer une adresse mail, envoyer un mail, envoyer des pièces jointes, ranger ses documents.),
 - Réalisation de démarches administratives en ligne (ex : France Connect, CPF, Entreprendre.Service-Public.fr, INPI, MSA, impôts.gouv.fr, mesparcelles.fr, demandes de subventions, etc.),
 - Sensibilisation aux enjeux de la sécurité sur Internet (conseils, bonnes pratiques sur la protection des données personnelles, la sécurisation des sites internet, l'utilisation des réseaux sociaux, etc.)
 - Présence numérique (réseaux sociaux, Internet)
 - Commercialisation (paiement en ligne, sécurité, etc.)
 - Analyser et répondre aux besoins des participants
 - Accompagner les participants individuellement le cas échéant
 - Présenter aux participants les services et dispositifs disponibles
 - Rediriger les participants vers d'autres structures le cas échéant
 - Fournir les éléments de suivi sur son activité
- Etablir un partenariat avec les autres structures de médiation sur le territoire mosellan
 - Connaître les différentes structures de médiation numérique sur le territoire
 - Etablir des échanges avec les Conseillers Numériques d'autres structures présentes sur le territoire ainsi qu'avec les Maisons France Services
 - Être capable d'orienter les publics le cas échéant

Le Conseiller Numérique suivra la formation initiale dispensée par La Fabrik et pourra, en complément, être formé en interne.

Le territoire d'intervention est le département de la Moselle. Des déplacements quotidiens sont à prévoir.

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE : CHEF DU SERVICE INNOVATION ET MEDIATION

FONCTIONS D'ENCADREMENT : 0 AGENT

RELATIONS

- Relation et coordination avec les agents du Syndicat, les élus et services de tous les membres de MOSELLE FIBRE (Intercommunalités et Département)
- Relation avec les élus communaux
- Relation avec les partenaires du projet : Moselle Attractivité, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, Chambre d'Agriculture de la Moselle, autres acteurs de la médiation en Moselle, Maisons France Services...
- Relations avec les artisans, les commerçants et les agriculteurs

PROFIL

- Motivation, capacités à communiquer
- Faire preuve de patience, de pédagogie et de clarté
- Aptitude aux relations interpersonnelles
- Sens des relations humaines et du travail en équipe
- Intérêt et connaissance pour le numérique et ses usages
- Une expérience dans le secteur de la médiation numérique serait un plus
- Une expérience dans le champ de la transition numérique ou de la gestion de l'entreprise (gestion, organisation, développement commercial, marketing BtoB et BtoC) serait un plus
- Polyvalence, discrétion, ponctualité
- Titulaire du permis B (requis)

Conditions de travail

Lieu d'affectation
Service d'affectation
Temps de travail

SAINT JULIEN LES METZ
Service Innovation et Médiation Numérique
Temps Complet : 37 h par semaine, 25 jours de congés annuels et 11 jours de RTT.

Avantage(s) lié(s) au poste :

Régime indemnitaire, CNAS, chèques-déjeuner, participation à la mutuelle santé et prévoyance, Amicale du personnel du Département.

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter Mme Isabelle BOVI, Chargée des Ressources Humaines 06.28.11.57.70.

Pour candidater, merci d'adresser un curriculum vitae détaillé et une lettre de motivation par courriel à l'adresse suivante : contact@moselle-fibre.fr